



kölbi: la ranita que comunica a Costa Rica

En el año 2009 nació *kölbi* la marca comercial de Grupo ICE para el servicio de telefonía celular.

La aparición de *kölbi* significó un gran cambio en la oferta e imagen de las telecomunicaciones del ICE, ya que se iniciaba un proceso de competencia a raíz de la apertura del mercado.

Con *kölbi* la institución estatal se proponía, no solo competir con otras empresas, sino también garantizar que el servicio de la telefonía celular estuviera al alcance de todos los habitantes del país.

El nombre de la marca está inspirado en la especie



Se autoriza la reproducción del texto e imágenes citando fuente original.

de rana arbórea de color verde y ojos rojizos, que en lengua indígena cabecar se llama precisamente “*Kölbi*”. Suelen croar en las copas de los árboles, sonido muy particular y característico en los bosques costarricenses. De esta forma *kölbi* incorpora elementos esenciales de la identidad nacional ambiental y del desarrollo tecnológico.

En esta nueva fase de las telecomunicaciones del ICE, fue introducida en el país la tecnología de Tercera Generación (3G), ofreciendo una mayor capacidad de transmisión y recepción de datos, y mayor conexión a internet y con ello miles de funciones como la descarga de programas, utilización del correo electrónico y videollamadas.

En sus 12 años de historia, *kölbi* ha sido líder en el desarrollo de la telefonía celular en Costa Rica, encabezando la implementación de las tecnologías 4G en 2014 y 4.5G en 2017.

Se ha mantenido como la marca que representa los valores de la sociedad costarricense, y los productos que comercializa refleja el espíritu emprendedor y exitoso de todos los ticos.



Soluciones kölbi 3G.

En la actualidad continúa liderando aspectos esenciales del servicio celular, como la modalidad pos-pago. También destaca en la velocidad de descarga y en la suscripción de internet fijo.